



Seminář z ekonomie – 4. ročník

Vyučující: Barbora Žitková

1. Mikroekonomie x Makroekonomie

2. - 5. Trh, tržní vztahy, tržní mechanismy

Základní ekonomické pojmy (potřeby, statky, spotřeba, životní úroveň, výrobní faktory, vzácnost, hospodářský proces)

Základní pojmy tržní ekonomiky (trh, členění trhu, tržní subjekty, nabídka, poptávka, cena, zboží, naturální výrobek)

Fungování tržního mechanismu, chování prodávajícího a kupujícího, nabídková a poptávková křivka (rovnováha na trhu, přebytečná nabídka, neuspokojená poptávka)

Trh zboží, Trh peněz, Trh práce

6. - 10. Národní hospodářství

Národohospodářské ukazatele (hrubý domácí produkt, národní důchod, inflace, nezaměstnanost)

HDP x HNP

Inflace

Nezaměstnanost

Státní rozpočet

Fiskální politika

Práce s ekonomickými zprávami a texty

11. - 12. Bankovníctví, pojišťovnictví

Bankovní soustava ČR - centrální banka, komerční banky

Bankovní služby

Leasing, úvěr, hypotéka

13. - 14. Podnik, identifikace podniku, znaky podniku

Malý, střední a velký podnik

Právní formy podnikání

Management podniku

15. - 16. Účetnictví

Základní účetní pojmy

17. Daně

Základní daňová soustava ČR

Typy daní

18. Finanční gramotnost

Náklady domácnosti

Rozpočet domácnosti

Hospodaření domácnosti

19. - 20. Marketing

Základní pojmy z marketingu – marketingový mix, 4P, komunikační kanály

Praktické cvičení marketingu – využití reklamy